形式：オンラインセミナー（Live 配信）	補足：【見逃し配信】はありませんので、ご注意ください。リアルタイムでのご受講をお願いします
ジャンル：食品	講習会コード：ｔｄｓ２０２５０７０８ｍ１

商品企画から開発、ブランディングまでの全プロセスを体系的に学べるセミナーです。長年、商品企画・開発・ブランディングの実務に従事してきた講師が、顧客ニーズにマッチした新価値を創出し、実現するための一連のステップを事例を挙げて易しく解説します。

～“お客様視点”と身近な商品・サービス事例で解説する～

食の『商品企画・開発・ブランディング』の基本と実践ポイント

講師： 特定非営利活動法人 日本フードコーディネーター協会 理事 和泉 守計氏

【１級フードコーディネーター（食の商品開発）】

【紹介】大手総合食品メーカ勤務。製品開発、商品企画、知的財産（商標、ブランド管理）、マーケティング業務およびアグリビジネスに携わり、現在に至る。その傍ら、フードコーディネーターとして、食の商品企画・開発、ネーミング、ブランドマーケティング等について、独自の融合視点から様々なノウハウを提唱している。

●日 程　2025 年 7 月 8 日（火）13：00～16：00

●受講料　1 名 **24,200 円**（税込／カラー印刷テキスト付）　**※6/8（日）までにお申込の場合、19,360 円（2 割引）となります**

～プログラム～

第 1 部 【商品企画（＝価値を見出し、マッチングすること）】

1．価値ってなんだろう？（価値を見出すための着眼・発想のポイント）

2．顧客ニーズと顧客満足（価値のマッチングと最大化）

3．全体像を体系的にとらえる（背景、ニーズ、価値、商品コンセプト、実現手段、課題等）

＜概要＞

社会環境の変化や、それを背景とした生活者のライフスタイルや価値観の変化の兆しをとらえ、生活者のニーズやインサイト（潜在ニーズ）に着眼し、お客様にとっての『新たな価値』を発想し、論理的に企画立案するための重要ポイントについて説明します。

第 2 部 【商品開発（＝価値を具現化し、受け渡すこと）】

1．価値を具現化する（製品開発、商品設計、マーケティング戦略）

2．価値を伝える（ネーミング、キャッチコピー、パッケージデザイン、プロモーション）

3．価値を届ける（食材、加工、流通、販売、食シーンのバリューチェーン）

＜概要＞

見出した価値を具体的な商品として提供するまでの各プロセスについて、特に、商品（製品＋パッケージ）、販路、プロモーションを一貫し、全体としてお客様にとっての価値を最大化した新商品を提供するための重要ポイントについて説明します。

第 3 部 【ブランディング（＝価値を高め、守りつづけること）】

1．ブランドって何だろう？（ブランドの役割）

2．ブランドを生み、育てる（信用を蓄積する）

3．ブランドを守る（信用を守る）

＜概要＞

商品に独自のネーミングをし、ブランドを生み出すところから、お客様への商品を通じた継続的な価値の提供により信用を蓄積し、独自のブランドを確立し、信用・価値を守りつづけるところまでの一連のブランディングの重要ポイントについて説明します。

★終了後は質疑・応答の時間を設けます

＜講師の言葉＞

本セミナーでは、食の商品企画・開発、ブランディングの基本について、業務経験や専門知識の有無に関わらず、受講者の皆様が、自ら消費者としての視点で、新価値創造の本質を理解していただきやすいように、身近な事例やたとえ話を織り交ぜながら、『価値』を軸として、全体像と、各プロセスにおける重要ポイントについて平易に説明していきます。

マーケティングや商品企画・開発の実務経験のない初心者、初級者の方でも心配いりません。食品に限らず BtoC（化粧品・日用品・文具メーカー等）の方には、参考にしていただける内容となっていますので是非お気軽にご参加ください。

＜お申込要項＞

下記に必要事項をご記入の上、FAX にてお申込みください　（※は必須です）

FAX
03-6261-7924

申込講座		2025/7/8	食の『商品企画・開発・ブランディング』の基本と実践ポイント	
会社名※				
所在地※ （請求書等の送付先）		〒		
参加者①	**氏名※**		**TEL※**	
	所属※		**FAX**	
			役職	
	Email※		@	
	会員登録	□ **登録する**　□ **登録しない**　（登録料・会費はかかりません。お得な割引や会員イベント情報等を配信します）		
参加者②	**氏名※**		**TEL※**	
	所属※		**FAX**	
			役職	
	Email※		@	
	会員登録	□ **登録する**　□ **登録しない**　（登録料・会費はかかりません。お得な割引や会員イベント情報等を配信します）		
支払方法※		□ **銀行振込（紙請求書）**　□ **銀行振込（PDF 請求書）**　□ **カード支払い**　□ **未定のため後日連絡する**		
支払予定日※		□ **[　　] 月 [　　] 日ごろを予定している**　□**未定のため後日連絡する**		
備考※				

お申込について

① 以下のいずれかの方法でお申込みください

A	FAX	上記に必要事項をご記入の上、送信ください
B	E-mail	送信先：entry@tech-d.jp メール本文に＜①【申込講座】 ②【会社名】 ③【所在地】 ④【氏名】 ⑤【所属】 ⑥【Email】 ⑦【TEL】 ⑧【支払方法】、⑨【支払予定日】＞をご記入の上、ご送信ください
C	Web	https://tech-d.jp/　の各講座のページからお申込みください

② お申込受付後、受付完了のご連絡（メールまたはお電話）をいたします
③ 請求書等をお送りいたします

＜注意＞

① お申込後 1 週間たっても受付完了の連絡がなかった場合は、お手数ですが、弊社までご連絡ください
② 開催日の 7 日前以内のキャンセルはお受け致しかねます。必要に応じ代理の方のご出席をお願いいたします

お支払について

＜期日＞

受講料は講習会開催日の翌月末日までにお支払いください
※期日までに間に合わない場合は、対応いたしますのでご一報ください

＜方法＞

①銀行振込（振込手数料は御社にてご負担願います）
②クレジットカード（支払方法はメールでご案内します）

【お振込先】

振込先銀行	三井住友銀行
支店	多摩センター支店（909）
口座番号	（普）０９７３５２２
名義	株式会社テックデザイン

主　催 **申込・問合先**	**名　称**	株式会社テックデザイン（ https://www.tech-d.jp/ ）		
	住　所	〒102-0074　東京都千代田区九段南 3-9-14　九段南センタービル 5 階		
	電　話	03-6261-7920	**FAX**	03-6261-7924
	E-mail	entry@tech-d.jp　（申込）　/　info@tech-d.jp　（問合）		