

形式：オンラインセミナー（Live 配信）

補足：Live 配信に加え【見逃し配信】も実施します。当日の受講が難しい場合は見逃し配信をご視聴ください（配信期間は10日間程度）

ジャンル：食品

講習会コード： t d s 2 0 2 5 0 7 1 1 h 1

R&D に携わる技術者や食品包装の担当者、企画・製品開発をマネジメントする管理職におすすめ！ 激動する食品業界の市場ニーズに対応するための商品開発戦略を、昨今の潮流とバリューチェーン・サプライチェーンを踏まえた上でSDGsと顧客満足との2つの視点から追求します。

SDGs をテーマとした“食のバリューチェーン戦略”と 顧客満足を実現するための「売れる商品化」への秘訣

講師：食品流通アドバイザー 田中技術士事務所 代表 田中好雄氏

日本大学理工学部工業化学科卒業。(株)クレハ・東京研究所、包装材料事業部、技術本部でバリア包材の研究・開発に携わる。ODA(政府開発援助)、民間機企業の専門家として南米・アフリカ・ASEAN・中国・韓国・台湾など20か国で技術移転を経験し、その内容を“食のバリューチェーン戦略”として(株)NTS社から発刊。

●日程 2025年7月11日(金) 14:00～17:00

●受講料 24,200円(税込/テキスト付) ※6/11(水)までにお申込の場合、19,360円(2割引)となります

<前編>

持続可能な食品産業の潮流を探る —SDGs をテーマとした“食のバリューチェーン戦略”—

- ★「食のバリューチェーン戦略」とは
- ★「世界の食品産業の潮流」を探る
- ★「SDGs」に迫る
- ★本講で取り上げる「持続可能な4つの開発目標」とは
- ★目標9：生産工程「高度化・多様化・法制化・国際化する食品産業の潮流」を探る
- ★目標12：製造・加工工程「農・水・畜産物のバリューチェーン戦略」の実例
- ★目標2：「フードロス削減と商品の付加価値向上」のために
- ★目標14：廃棄物工程「マイクロプラスチックと容器・包装廃棄物対策」を進める
- ★「まとめ」：SDGs をテーマとした「食のバリューチェーン戦略」のための5ステップ

<後編>

「売れる商品化」への核心に迫る—顧客満足を実現するための秘訣とは—

- ★「日本・海外食文化」の紹介
- ★「顧客満足を実現」する前提条件とパッケージングデザイン—パッケージングデザインが売れ筋を決める—
- ★「ニューパッケージングトレンド」
- ★「食品包装」に必要とされる機能
- ★カテゴリ別「最新包装食品のキャッチコピー」
- ★タイ「食品産業・市場の現状」を展望する
- ★まとめ

<本講座での習得事項>

1. 食をめぐる激動している『市場ニーズ』を把握できる
2. SDGs に対応するための具体的な『バリューチェーン戦略』を身に付けられる
3. 国内外の動向から『売れる商品化』のポイントと今後の動向を理解できる

<講義概要>

昨今はコロナ禍や国際的な情勢の変化から、食品業界においても市場ニーズは激動の時代を迎えています。高度化・多様化・法制化・国際化という変革の波の中で生き残るためには、多くの課題に対応し企業戦略を練る必要があります。本講座では『持続可能な食品産業』と『顧客満足の実現』という二つの観点から市場ニーズを攻略する方法を講義します。

前者については、『SDGs をテーマとした“食のバリューチェーン戦略”』として国際連合が提唱するSDGs「持続可能な開発目標」のうち4項目を選び、演者の経験を踏まえて食品産業が直面する側面を解説します。さらに、拙著“食のバリューチェーン戦略”を参考にして今何をなすべきかを探るためのアイデアを提供します。

後半では『「売れる商品化」への核心に迫る』と題し、国内外の食品包装・流通市場を俯瞰します。食品の生産・製造・流通・喫食・廃棄というサプライチェーンの流れを、「売れる商品化」として捉えた場合、顧客満足を実現する多くのビジネスチャンスが存在します。それらを“気づき”として活かすための戦略を具体的に講義します。

<お申込要項>

下記に必要事項をご記入の上、FAXにてお申込みください（※は必須です）


FAX
03-6261-7924

申込講座	2025/7/11	SDGsをテーマとした“食のバリューチェーン戦略”と顧客満足を実現するための「売れる商品化」への秘訣		
会社名※				
所在地※ <small>（請求書等の送付先）</small>	〒			
参加者①	氏名※		TEL※	
	所属※		FAX	
			役職	
	Email※		@	
会員登録	<input type="checkbox"/> 登録する <input type="checkbox"/> 登録しない <small>（登録料・会費はかかりません。お得な割引や会員イベント情報等を配信します）</small>			
参加者②	氏名※		TEL※	
	所属※		FAX	
			役職	
	Email※		@	
会員登録	<input type="checkbox"/> 登録する <input type="checkbox"/> 登録しない <small>（登録料・会費はかかりません。お得な割引や会員イベント情報等を配信します）</small>			
支払方法※	<input type="checkbox"/> 銀行振込（紙請求書） <input type="checkbox"/> 銀行振込（PDF請求書） <input type="checkbox"/> カード支払い <input type="checkbox"/> 未定のため後日連絡する			
支払予定日※	<input type="checkbox"/> [] 月 [] 日ごろを予定している <input type="checkbox"/> 未定のため後日連絡する			
備考※				

お申込について

① 以下のいずれかの方法でお申込みください

A	FAX	上記に必要事項をご記入の上、送信ください
B	E-mail	送信先： entry@tech-d.jp メール本文に<①【申込講座】 ②【会社名】 ③【所在地】 ④【氏名】 ⑤【所属】 ⑥【Email】 ⑦【TEL】 ⑧【支払方法】、⑨【支払予定日】>をご記入の上、ご送信ください
C	Web	https://tech-d.jp/ の各講座のページからお申込みください

② お申込受付後、受付完了のご連絡（メールまたはお電話）をいたします

③ 請求書等をお送りいたします

<注意>

① お申込後 1 週間たっても受付完了の連絡がなかった場合は、お手数ですが、弊社までご連絡ください

② 開催日の 7 日前以内のキャンセルはお受け致しかねます。必要に応じ代理の方のご出席をお願いいたします

お支払について

<期日>

受講料は講習会開催日の翌月末日までにお支払いください

※期日までに間に合わない場合は、対応いたしますのでご一報ください

<方法>

① 銀行振込（振込手数料は御社にてご負担願います）

② クレジットカード（支払方法はメールでご案内します）

【お振込先】

振込先銀行	三井住友銀行
支店	多摩センター支店（909）
口座番号	（普） 0 9 7 3 5 2 2
名義	株式会社テックデザイン

主催 申込・問合せ先	名称	株式会社テックデザイン（ http://www.tech-d.jp/ ）		
	住所	〒102-0074 東京都千代田区九段南 3-9-14 九段南センタービル 5 階		
	電話	03-6261-7920	FAX	03-6261-7924
	E-mail	entry@tech-d.jp（申込） / info@tech-d.jp（問合せ）		