

形式：対面セミナー

補足： 配信はありません。会場にお越しの上、ご受講ください（会場が未定の場合は、お手数ですが、Web ページでご確認ください）

ジャンル：汎用スキル（QC、ものづくり、ビジネス）

講習会コード： t d s 2 0 2 4 1 2 1 7 a 1

創造的イノベーターや凄腕技術者から学ぶ思考パターン・発想力とその鍛え方を、演習を交えながら身につけます。

「いつも同じアイデアしか浮かばない」「新しい思考法を試してみたい」とお悩みの方は是非ご参加ください！

## ～創造的思考テクニックを体系的に理解し、戦略的に鍛えるアタマのエクササイズ～ **体験演習あり** **アイデア思考技術と発想トレーニング「ユニークブレインラボ」**

講師：株式会社経営技法 代表取締役社長 鈴木 俊介 氏

1992年 慶應義塾大学、2002年 Case Western Reserve 大学院を卒業。出光興産、KPMG ビジネスアシュアランス、Kepner Tregoe Japan を経て、2009年（株）経営技法設立。2011年、新しいアイデア発想法である「ユニークブレインラボ®」を開発し、上市する。大手製造業、IT 企業を中心に創造力強化、新製品新サービス創出を支援。世界でも数少ない「思考技術」を基軸においたコンサルティング、研修を展開している。NPO 法人ランチェスター協会 理事。等価変換創造学会所属。

- 日程 2024年 12月 17日（火） 10:00～17:00
- 会場 東京 ※都内中心部で調整中
- 受講料 対面受講 **36,300円**（税込） ※10/17までのお申込で **2割引** となります

### I. 総論：なぜ創造力か

1. クリエイティブな頭が求められる時代
2. 何が創造性を妨げているか
3. “ユニーク”とは何か、創造力と想像力の違い
4. 4つの創造的思考のアプローチ：  
連想力、抽象化思考、複眼力、構想力

### II. 創造力強化 24の思考テクニックと体験型エクササイズ **【演習】**

・**連想力**：非連続非論理的思考の効用と使いこなし方、自由で常識に捕らわれない大胆な思考の生み出し方

・**抽象化思考**：異質な業種・製品をヒントにする、表面的ではない“物事の本質”を突き詰める思考法  
⇒数多の大胆な発明、揺らがぬ確かなコンセプトづくりの大切なポイント

・**複眼力**：多面的且つ死角もおさえながら物事をとらえる、「コロンブスの卵」型アイデアの生み出し方  
⇒同じものから「人と異なる何か」を思いつく人は、どこをみて何を考えているのか？

・**構想力**：合わせる、混ぜる、分ける、時間軸でかけあわせる、異質の組み合わせが生む新たな発想  
⇒限られた資源を活かし、ありきたりの論理を越えて他人が出せない成果を生むその秘密とは

### III. 創造力だけではなく想像力も鍛える

～物事の本質を見極めるためには？～

### IV. 創造的な思考技術の実務での適用

～場面に相応しい思考テクニックをどう選ぶか？～

1. 事業戦略立案における活用例
2. 新商品/サービス企画・開発における活用例
3. 技術課題解決における活用例
4. 未来予測、ロードマップ作りでの活用例
5. 営業・マーケティングにおける活用例
6. その他

### V. 思考技術をいかにして定着させるか？習得のコツ

### VI. 会社の創造的文化を醸成する

1. 創造的な社風のつくりかた：新しいものを生み出せる組織とそうでない組織、決定的な分かれ目はどこに？
2. 「社内で新企画を通したいのに通らない」企画を実現するための戦略
3. 創造的で前向きな人生を実現する、日々の実践ポイント

### <本セミナーで習得できること>

発明家、起業家、企画プランナーなど、イノベーターの思考様式や頭脳処理を考え方のスキルとして体系的に理解し、無意識レベルで活用できるよう身に付けることで、「これまで考えつかなかったこと」を「できるだけ沢山」排出できるようになります。

### <こんな方にお勧めです>

新事業・新商品の企画開発、研究開発テーマ探索、技術開発・研究開発の企画・推進担当などの方に最適です。

### <講義概要>

いわゆる、「頭の良い思考」、つまり「情報を正しく整理しロジカルに分析」さえ行えば、ビジネスにおける問題は必ず解決するものでしょうか？知識と経験さえあれば、新製品や新事業が作れるのでしょうか？ 現実はそのようなものではない、と皆様日々実感されていることでしょう。最後にものを言うのは「他人が気づかない問題に気づき」「他人が思いつかないことを思いつく」能力です。他人と同じ視点で情報を集めて考えてみても、皆が解決できていない問題はクリアできず、他社と同じ考え方では差別化もままなりません。一方で、実際に成果を出してきたビジネスリーダーや凄腕の技術者、起業家は論理一辺倒ではない、創造的な頭の使い方を必ずしています。

本講座では、実際に創造や発明上手の方々が行う、連想力、抽象化思考、複眼力、構想力という思考パターンを解説します。これら4つの意味を体系的に理解し、その鍛え方を知り、実際に体験してみることで、柔軟かつ創造的な発想力・思考力を磨くことができます。他人と異なる発想で生まれたアイデアは、必ず他社製品やサービスとの差別化に繋がります。そしてご自身だけでなく、周りの方の創造力も醸成するコツを学ぶことで、組織を活性化するリーダーとして活躍できるようになっていきます。

# <お申込要項>

下記に必要事項をご記入の上、FAXにてお申込みください（※は必須です）

FAX  
03-6261-7924

申込講座	2024/12/17	アイディア思考技術と発想トレーニング 「ユニークブレインラボ」	
会社名※			
所在地※ (請求書等の送付先)	〒		
参加者①	氏名※		TEL※
	所属※		FAX
	Email※		@
会員登録	<input type="checkbox"/> 登録する <input type="checkbox"/> 登録しない (登録料・会費はかかりません。お得な割引や会員イベント情報等を配信します)		
参加者②	氏名※		TEL※
	所属※		FAX
	Email※		@
会員登録	<input type="checkbox"/> 登録する <input type="checkbox"/> 登録しない (登録料・会費はかかりません。お得な割引や会員イベント情報等を配信します)		
支払方法※	<input type="checkbox"/> 銀行振込 (紙請求書) <input type="checkbox"/> 銀行振込 (PDF 請求書) <input type="checkbox"/> カード支払い <input type="checkbox"/> 未定のため後日連絡する		
支払予定日※	<input type="checkbox"/> [ ] 月 [ ] 日ごろを予定している <input type="checkbox"/> 未定のため後日連絡する		
備考※			

A	FAX	上記に必要事項をご記入の上、送信ください
B	E-mail	送信先: <a href="mailto:entry@tech-d.jp">entry@tech-d.jp</a> メール本文に<①【申込講座】 ②【会社名】 ③【所在地】 ④【氏名】 ⑤【所属】 ⑥【Email】 ⑦【TEL】 ⑧【支払方法】、⑨【支払予定日】>をご記入の上、ご送信ください
C	Web	<a href="https://tech-d.jp/">https://tech-d.jp/</a> の各講座のページからお申込みください

- ② お申込受付後、受付完了のご連絡（メールまたはお電話）をいたします
- ③ 請求書等をお送りいたします

## <注意>

- ① お申込後 1 週間たっても受付完了の連絡がなかった場合は、お手数ですが、弊社までご連絡ください
- ② 開催日の 7 日前以内のキャンセルはお受け致しかねます。必要に応じ代理の方のご出席をお願いいたします

## お支払について

### <期日>

受講料は講習会開催日の翌月末日までにお支払いください  
※期日までに間に合わない場合は、対応いたしますのでご一報ください

### <方法>

- ① 銀行振込（振込手数料は御社にてご負担願います）
- ② クレジットカード（支払方法はメールでご案内します）

### 【お振込先】

振込先銀行	三井住友銀行
支店	多摩センター支店 (909)
口座番号	(普) 0 9 7 3 5 2 2
名義	株式会社テックデザイン

主催 申込・問合先	名称	株式会社テックデザイン ( <a href="http://www.tech-d.jp/">http://www.tech-d.jp/</a> )		
	住所	〒102-0074 東京都千代田区九段南 3-9-14 九段南センタービル 5 階		
	電話	03-6261-7920	FAX	03-6261-7924
	E-mail	entry@tech-d.jp (申込) / info@tech-d.jp (問合)		