

初級者でも安心！ マーケティング・商品企画・開発の基本と流れを、身近な事例やクイズ形式で学んでいきます。お客様に新しい価値を提供するために必要な『アイデア発想』と『企画立案』については、ワークを通して習得します。

“お客様視点”と身近な商品・サービス事例で解説する 食品の商品企画・開発の基本と“新価値創造”のためのアイデア発想

講師： 特定非営利活動法人 日本フードコーディネーター協会 理事 和泉 守計氏
【1級フードコーディネーター（食の商品開発）】

【紹介】大手総合食品メーカー勤務。製品開発、商品企画、知的財産（商標、ブランド管理）、マーケティング業務およびアグリビジネスに携わり、現在に至る。その傍ら、フードコーディネーターとして、食の商品企画・開発、ネーミング、ブランドマーケティング等について、独自の融合視点から様々なノウハウを提唱している。

■ 日程：2022年5月13日（金） 10：00～17：00

■ 受講料：1名33,000円（税込・テキスト付） ※詳細はHPをご確認ください

⇒ 部署内情報共有のために複数名でご受講いただくのが効果的です。2人目から半額料金で承ります。

～プログラム～

I. はじめに

1. 頭の体操
2. 商品企画・開発の役割
3. よく使うマーケティング用語を正しく理解しよう

II. 新商品企画・開発の基本

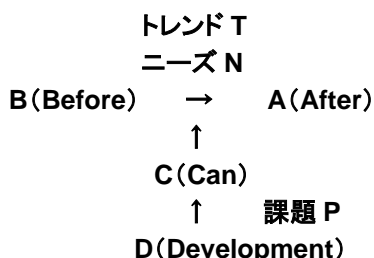
1. お客様価値視点での着眼・発想トレーニング
2. 顧客ニーズと顧客満足
3. 商品コンセプトによる価値の明確化
4. 商品価値の伝達とブランド化（ネーミング、キャッチコピー、プロモーション）
5. バリューチェーン構築による価値の最大化
★ビジネス事例を挙げながら、クイズ形式でわかりやすく、楽しみながら学びます。

III. “新価値創造”のためのアイデア着眼・発想演習（講義、個人演習）

1. 競合分析と価値の差別化（ポジショニング、SWOT分析）
2. 新価値アイデアの着眼・発想と体系化（ABCD着眼・発想法）
3. 個人演習

★身近な事例を参考に、ゲーム感覚で商品企画の流れを体感します。

【ABCD 着眼・発想法】



◆その『商品』が、お客様にとってどんなことを可能にするのか、また、それを実現するためには、どのような進歩が必要なのか、アイデアの骨子を体系的にまとめながら、アイデアの練り上げとアプローチ方法の検討を行い商品企画を立案していきます。

◆このABCDの骨格を中心に、背景となるトレンド(Trend)、ニーズ(Needs)、課題(Problem)を加え整理することで、企画をスムーズに立案できるようになります。

<講義概要>

新商品の企画・開発においては、従来商品や競合商品と明確に差別化されたお客様にとっての“価値”を提供することが重要です。しかしながら、マーケティングの専門書を読んだり、セミナーを受講したりしてみたものの、実務にどのように活用していいのかわからず、悩んでいるという方は少なくないと思います。

本講座では、長年、商品企画・開発・ブランディングの実務に従事してきた講師が、新商品企画・開発において押さえておくべきポイントと、新価値創造のためのアイデア着眼・発想のヒント、アイデアを論理的に体系立てる手法を、身近な商品やサービス事例を用いながら、講義とワークを通じてわかりやすくお伝えします。気楽な雰囲気の中で、マーケティングや商品企画・開発の実務経験のない初心者、初級者の方でもすぐに使えるアイデア発想術を含め、多くの気づきが得られる毎回好評の定番講座です。食品に限らず BtoC（化粧品・日用品・文具メーカー等）の方には、参考にしていただける内容となっていますので是非ご参加ください。

＜お申込み要項＞



申込用紙 講習会申込:『2022/05/13 食品の商品企画・開発の基本と“新価値創造”のためのアイデア発想』

下記に必要事項をご記入の上、FAXにてお申込みください（※は必須です）

FAX:03-6261-7924

| | | | |
|-----------------------------------|---|------|--|
| 会社名※ | | | |
| 所在地※ <small>(受講票等の送付先)</small> | 〒 | | |
| 参加者 1 | | | |
| 氏名※ | | TEL※ | |
| | | FAX | |
| 所属※ | | 役職 | |
| Email※ | <small>(リマインドメールなどお送りしますので、なるべくご記入ください)</small> | | |
| 会員登録 | <input type="checkbox"/> 登録する <input type="checkbox"/> 登録しない <small>(登録料・会費は掛かりません。お得な割引や会員イベント情報等を配信します)</small> | | |
| 参加者 2 | | | |
| 氏名※ | | TEL※ | |
| | | FAX | |
| 所属※ | | 役職 | |
| Email※ | <small>(リマインドメールなどお送りしますので、なるべくご記入ください)</small> | | |
| 会員登録 | <input type="checkbox"/> 登録する <input type="checkbox"/> 登録しない <small>(登録料・会費は掛かりません。お得な割引や会員イベント情報等を配信します)</small> | | |
| 備考 | | | |

お申込について

① 以下のいずれかの方法でお申込みください

| | | |
|---|---|---|
| A | FAX 03-6261-7924 | 本用紙の申込欄に必要事項をご記入の上、送信ください |
| B | E-mail entry@tech-d.jp | 【社名】、【所属部署名】、【受講者氏名】、【所在地】、【電話番号】、【FAX 番号】、【E-mail アドレス】をご記入の上、送信ください |
| C | HP https://www.tech-d.jp/ | 【申込フォーム】をクリックし、必要事項をご記入ください |

② お申込受付後、受付完了のご連絡（メールまたはお電話）を致します

③ 受講票・請求書をお送り致します

＜注意＞

① お申込後 1 週間たっても受付完了の連絡がなかった場合は、お手数ですが、弊社までご連絡ください

② 開催日の 7 日前以内のキャンセルは、お受け致しかねます。必要に応じ代理の方のご出席をお願い致します

お支払について

＜期日＞

① 受講料は、講習会開催日の**翌月末日**までにお支払いください

※ 経理の都合上、期日までに間に合わない場合は、対応致しますのでご一報ください

＜方法＞

① 銀行振込にて、下記の口座へお振込みください。なお、振込手数料は御社にてご負担願います

※ 講習会当日に現金でのお支払も承りますが、領収書等の準備がありますので、事前のご連絡をお願い致します

| 振込先銀行 | 支店 | 口座番号 | 名義 |
|--------|---------------|-------------|-------------|
| 三井住友銀行 | 多摩センター支店(909) | (普) 0973522 | 株式会社テックデザイン |

| | | | | |
|----------------------|--------|--|-----|--------------|
| 主催 申込・問合せ | 名称 | 株式会社テックデザイン(http://www.tech-d.jp/) | | |
| | 住所 | 〒102-0074 東京都千代田区九段南 3-9-14 九段南センタービル 5 階 | | |
| | 電話 | 03-6261-7920 | FAX | 03-6261-7924 |
| | E-mail | entry@tech-d.jp (申込) / info@tech-d.jp (問合せ) | | |